

MICRO RESEAUX SERVICES

L'informatique à dimension humaine

FICHE CONSEIL

LA CONSTRUCTION D'UN SITE INTERNET

"Les 6 étapes vers la réussite"

Un site web véhicule l'image de votre entreprise à travers internet. Il doit donc être considéré comme un outil marketing et développé comme tel. Voici les différentes étapes de sa construction :

1 - L'analyse de votre entreprise

Une **analyse** de votre activité, de vos clients, de vos concurrents... est **indispensable** afin de **répondre aux questions** essentielles :

*Quel est le but de votre site web ?
Quel message voulez-vous faire passer ?
Quelle cible voulez-vous atteindre ?*

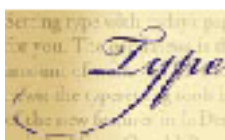
2 - La rédaction d'un projet

"Une bonne définition de projet est à l'origine d'un site web réussi."

Avant de s'atteler au développement, il est important de tracer **la trame du site** en définissant avec vous les étapes à franchir afin de répondre aux questions posées précédemment. Il faudra faire la liste des informations présentées (photos, textes, schémas...), définir les technologies retenues (DHTML, animations, formulaires, etc.)

3 - L'aspect graphique

L'internaute doit retrouver **l'identité visuelle** de votre entreprise sur votre site. C'est pourquoi les graphismes utilisés (logos, fond d'écran, polices de caractères) sont très importants dans la conception du site.



4 - Le développement

Il est morcelé en étapes et un **état d'avancement** du projet vous est présenté (maquette papier, site

"off-line"...). Le partenariat permanent entre le concepteur et le client permet de rediriger à tout moment l'orientation du site.

5 - Le référencement du site



Etape primordiale, le référencement consiste à inscrire votre site web dans les moteurs et annuaires de recherche. Cette opération, souvent longue (2 à 3 mois), doit s'inscrire dans **un politique de promotion**

globale, à la fois sur Internet, par le biais d'outils divers (affiliation, échange de liens, diffusion de bannières, envoi d'emails...), mais aussi par des moyens de communication plus traditionnels (communiqués de presse, mise à jour de vos documents de communication en y intégrant l'adresse de votre site et votre adresse Email.

6 - Le suivi & la mise à jour

Il est nécessaire d'effectuer **un transfert de compétences** afin d'intégrer entièrement l'outil internet dans votre plan de communication, ainsi que développer "l'esprit internet" au sein de votre entreprise. Dès la mise en ligne, il est nécessaire d'effectuer une étude de la fréquentation du site, afin de déceler les points à améliorer.

Par ailleurs, afin de générer un **trafic maximum** sur votre site, des **mises à jour régulières** doivent être réalisées, en proposant un contenu toujours plus riche et interactif.

Pour toute information complémentaire, devis ou tarif, n'hésitez pas à nous consulter

MICRO RESEAUX SERVICES - 15 avenue Edouard MILLAUD 69290 CRAPONNE - Tél. 04 37 22 01 61 - fax 04 78 44 64 50

© 2001 - MRS - Tous droits réservés - <http://www.microreseaux.fr> - contact@microreseaux.fr